



Doutorando: Paulo Jorge Monteiro  
Orientadora: Professora Noémia Mendes Lopes

## O ALIMENTO FUNCIONAL COMO RECURSO TERAPÊUTICO: PERCEÇÕES E DESAFIOS SOCIAIS

Objecto

De fronteira → **Nem é alimento instrumental, nem é medicamento**

Segundo a EU Concerted Action on Functional Food Science in Europe (FUFOSE), adoptada na presente investigação como conceito operativo, considera-se alimento funcional **aquele que afecta benéficamente uma ou mais funções no organismo, para além dos seus benefícios nutricionais, de forma a contribuir para um melhor estado de saúde e bem-estar e/ou para a redução do risco de doenças.**

Deve integrar um padrão alimentar normal e não compreende comprimidos, cápsulas ou qualquer outra forma de suplemento dietético.

In European Commission. Functional Foods. Acessível em

[http://ftp.cordis.europa.eu/pub/ftp7/kbbe/docs/functional-foods\\_en.pdf](http://ftp.cordis.europa.eu/pub/ftp7/kbbe/docs/functional-foods_en.pdf)



### Alimento ou remédio?

Compare a nova margarina à principal classe de medicamentos usados contra o colesterol alto, as estatinas

	COMO AGE	EFICÁCIA	INDICAÇÃO
<b>BeceI pro-activ</b>	Dificulta a absorção intestinal do colesterol que ingerimos por meio da alimentação	Diminui, em média, <b>10%</b> do colesterol ruim, o LDL	Como coadjuvante nos tratamentos de redução de colesterol ou em terapias de prevenção
<b>Estatinas</b>	Atua sobretudo no fígado, bloqueando a síntese do colesterol produzido pelo organismo	Reduzem de <b>20%</b> a <b>30%</b> o nível de LDL no sangue	Para pacientes com colesterol elevado, acima de <b>240 miligramas</b> por <b>100 mililitros</b> de sangue



### QUANDO EXISTEM TANTAS OPÇÕES TERAPÊUTICAS, QUAIS SÃO AS LÓGICAS E FORMAS DE ADESAO A ESTES CONSUMOS?

#### DISPOSITIVO DE PESQUISA



OBSERVATÓRIO DA  
NUTRIÇÃO  
E ALIMENTAÇÃO  
PORTUGAL - 1.ª EDIÇÃO

1221 RESPONDENTES – 395 CONSUMIDORES DE AF

QUANTITATIVO

RESULTADOS/  
QUESTÕES

4 GRUPOS FOCAIS (x6)

QUALITATIVO

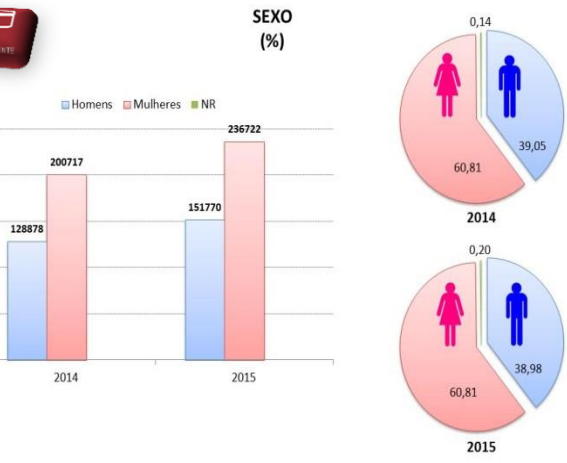
CONCLUSÕES



	TOTAL	CLIENTES	TRANSAÇÕES
2014	330 072	719 384	1 758 156
2015	389 312	818 233	939 923

Consumo de alimentos funcionais.

Base de dados de transações efectuadas com Cartão Cliente de cadeia de Hipercercados e supermercados 2014 vs. 2015



Fonte: Base de Dados de transações que inclui a compra de pelo menos 1 Alimento Funcional. Período: 2014 vs. 2015

### GRUPOS FOCAIS - DIMENSÕES DE ANÁLISE

1	<b>SIMBOLOGIAS</b>	Inocuidade e ausência de efeitos secundários associados aos produtos naturais
		Aproximação ao medicamento
2	<b>RAZÕES E LÓGICAS</b>	Eficácia associada à modernidade e tecnologia utilizadas no enriquecimento dos produtos
		Complementaridade terapêutica
		Crença nas promessas/alegações de saúde veiculadas pela rotulagem dos produtos e o Marketing que promove o respectivo consumo
3	<b>CIRCUNSTÂNCIAS DE CONSUMO</b>	Que contexto determinou a opção
		Nestas circunstâncias porque não optou pelo medicamento
4	<b>PERCEÇÃO DE RESULTADOS</b>	Visibilidade dos resultados
		Admissibilidade de futuro abandono